



ANALYSE PARTAGÉE DU BILAN DE SAISON 2016

Cette analyse est un complément de la note de conjoncture « Écoscopie 37 n° 251 » produite par l'OET2.

Si le nombre de touristes durant l'été 2016 semble a minima égal à celui de l'année précédente, la baisse de la part de marché des touristes étrangers au profit du marché français fragilise la fréquentation des monuments. Dans un univers hautement concurrentiel, et au moment où la France doit composer avec une image sécuritaire dégradée, le Val de Loire, dans son ensemble, doit œuvrer fortement pour renforcer son attractivité à l'international.

Le risque sécuritaire lié aux attentats impacte la saison touristique estivale. Les établissements recevant les clientèles américaines et asiatiques sont directement touchés. Le recul de ces clientèles lointaines, qui sont aussi les plus dynamiques en matière de visites culturelles durant leur séjour, constitue un élément d'explication de la baisse des entrées dans **les monuments** de -5,1% au cœur de l'été 2016 (-6,7% de début janvier à fin août). Au-delà de la situation géopolitique, l'absence des ponts des 1^{er} et 8 mai, le climat social du printemps et les conditions météorologiques (précipitations printanières, crue de juin, températures très chaudes en été) expliquent également des résultats annuels décevants. Le comportement des Français se modifie aussi ces dernières années, laissant une plus grande place à l'offre de loisirs (randonnées, vélo, parcours dans les arbres, promenades en bateaux, parcs de loisirs...). Ainsi, s'ils ont bien été présents dans les hébergements cet été (taux de départ en vacances de 62%), nos compatriotes n'ont pas permis de combler le déficit d'étrangers dans les sites de visites.

Dans **les hôtels**, la baisse des clientèles étrangères est compensée par la hausse des nuitées françaises, liées notamment au tourisme d'affaires. Porté par l'activité de réservation d'hébergements pour les congressistes, le chiffre d'affaires de l'Office de Tourisme Tours Val de Loire progresse de 18,4% de janvier à août 2016. Au final, les mois de juillet et août se soldent par une progression de +2,1% pour l'hôtellerie (+1,2% de janvier à août).

Pour **les campings**, après un printemps très affecté par les conditions météorologiques, l'été 2016 a été bon. 60% des responsables pensent que la fréquentation des Français est en hausse, mais les avis sont contrastés pour la clientèle étrangère. Un bel automne pourrait faire basculer la saison 2016 en positif.

La centrale de réservation des **Gîtes de France** enregistre un été 2016 très positif, avec une hausse des nuitées de +10,3%, due tant aux Français qu'aux étrangers (très majoritairement européens). Sur la période de janvier à août, la progression s'établit à +2,1%.

Quant à **la Loire à vélo**, le printemps difficile (itinéraire impraticable du fait de la crue, pluie...) fait place à une bonne fréquentation estivale, identique au record de 2015.